











KI Medien- und Content Gestalter:in ^{NEU}

Bringe deine Kreativität mit KI auf ein neues Level



 Standort	Darmstadt	 Die nächsten Termine	 Ansprechperson
 Teilnehmerzahl	Die Zahl der Teilnehmenden variiert je nach Kursstarttermin.	13.09.2024 - 19.03.2025	Sigrid Hechler Tel: 06151 608187-0 Fax: 06151 608187-9 darmstadt@wbstraining.de
 Dauer	121 Tage.	30.09.2024 - 02.04.2025	
Unterrichtszeiten	Die Qualifizierung läuft in Vollzeit.	15.10.2024 - 16.04.2025	
 Abschluss / Zertifikat	WBS Zertifikat	29.10.2024 - 05.05.2025	 Anschrift
 Kosten und Förderung	Bis zu 100 % kostenlos bei Förderung durch Bildungsgutschein, Qualifizierungschancengesetz	14.11.2024 - 19.05.2025	WBS TRAINING Darmstadt Heinrichstraße 2 64283 Darmstadt

> Kursbeschreibung

In der heutigen digitalen Welt sind kreative Köpfe gefragt, die nicht nur wissen, wie man ansprechende Inhalte erstellt, sondern auch moderne Technologien wie Künstliche Intelligenz (KI) nutzen kann. Unsere Weiterbildung Medien- und Content Gestalter:in mit KI bietet dir genau diese Kombination, die deine Karriere auf das nächste Level bringt.

Was erwartest dich?

In dieser Weiterbildung erlernst du nicht nur die Grundlagen in der klassischen Medienentwicklung, sondern auch die neuesten Techniken und Werkzeuge, um als Content Creator erfolgreich zu sein. Mit dem Einsatz von KI erweiterst du deine Fähigkeiten und wirst zur gefragten Expert:in in der digitalen Content Creation.

Deine Vorteile auf einen Blick:

- **Vielseitige Skills:** Du lernst Bild- und Videobearbeitung, Animation und Webdesign und setzt dabei modernste KI-Tools ein.
- **Hohe Jobchancen:** Mit deiner Expertise in der Kombination von Mediengestaltung und KI hebst du dich deutlich von der Konkurrenz ab.
- **Zukunftssicherheit:** Die Nachfrage nach Profis, die sowohl kreative als auch technische Fähigkeiten vereinen, wächst stetig.

> Aktuelle Kursinformationen

Erlebe Weiterbildung neu.

Diese Weiterbildung findet als Live-Online-Kurs in unserem Lernportal **WBS LearnSpace 3D®** statt. In der 3D-Simulation triffst du auf eure Trainer:innen und andere Kursteilnehmende - mit diesen kannst du dich jederzeit live austauschen.



> Lernziele

- Vermittlung von fachspezifischem Wissen in KI-gestützter Medienentwicklung, relevanter Einsatz und spezielle Anwendungsbeispiele
- Konzeption von Storyboards und Unterstützung hinsichtlich der technischen Realisierbarkeit
- Planung und Realisierung von Storyboards mithilfe textbasierter KI-Tools für interaktive Elemente sowie Einzelmedien
- Planung und Realisierung von Bildgestaltung mit KI-gestützten Multimediatools
- Planung und Realisierung von Multimediaanwendungen unter Zuhilfenahme von KI im Video- und Animationsbereich
- Planung und Realisierung von Multimediaanwendungen im Bereich der Audio- und Musikproduktion unter Zuhilfenahme von künstlicher Intelligenz
- KI gestützte Erstellung von Grafik-, Audio-, Video-, Animations- und Virtual-Reality-Elementen im Social Media Umfeld
- KI-gestützte Verwaltung und Bearbeitung von Text-, Grafik-, Audio-, Video-, Animations- und Virtual-Reality-Elementen für die Webentwicklung
- Vermittlung von Spezialkenntnissen und -fertigkeiten auf dem Gebiet der Computeranimation für das Realisieren von KI gestützten Multimediaanwendungen in der Spieleentwicklung
- Vermittlung von Fachkompetenzen im KI-gestützten Projektmanagement für die Abschätzung von Aufwänden, Abstimmungen, Abläufen und Terminen
- Fachliche und gesellschaftsrelevante Entwicklung des KI/AI-Einsatzes im Mediumfeld. Trendanalysen und KI-gestützte Recherche und Beurteilung von Kunden- und Unternehmensbedürfnissen
- Fachspezifische Anwendungsberatung und Beurteilung von KI-gestützten multimedialen Inhalten wie Grafik-, Audio-, Video-, Animations- und Virtual-Reality-Elementen
- Integration von Medien- und Interaktionselementen, unter Verwendung von KI gestützten CMS und Entwicklungsumgebungen für professionelle Lösungen im Bereich Social-Media- oder Digital-Marketing unter Berücksichtigung der Implementierungsrisiken

> Zielgruppe

- Marketing- und Kommunikationsfachleute, die sich auf den Bereich Content-Erstellung spezialisieren möchten
- Kreative mit Interesse an KI-basierter Medienentwicklung
- Social-Media-Manager:innen sowie -Administratoren und -Administratorinnen
- Marketing-Assistent:innen und -Praktikant:innen, die ihre Fähigkeiten im Content-Management erweitern möchten
- Unternehmen und Organisationen, die Content-Management in ihre Marketingstrategie integrieren möchten

> Teilnahmevoraussetzung

Offenheit für neue Technologien im Bereich KI und Medienentwicklung mit KI.
Eine abgeschlossene Berufsausbildung und/oder ein Studium. Grundlagenkenntnisse in der Audio-, Video- oder Bildgestaltung (Adobe CC), in Office sowie Grundkenntnisse in Englisch sind wünschenswert. Eine ausgesprochene Affinität zum Medium Internet und KI/AI und erste Erfahrungen mit Facebook, Instagram, YouTube oder TikTok runden dein Profil ab. Der Kurs ist auch für Studienabbrecher:innen offen.

> Inhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

KI-gestützte Medienentwicklung mit Storyboards (10 Tage)

- Journalismus und KI



- Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI) und maschinellem Lernen (ML)
- KI in Schule und Hochschule
- KI für Video- und TV-Werbung
- KI als Instrument für Kreativität im Marketing
- Entwicklung von Szenarien für den Einsatz von KI-Tools
- Konzeption und Erstellung von Storyboards für den KI-Einsatz
- Exemplarische Anwendungsbereiche von KI-Systemen wie Chatbots, Bilderkennung, medizinische Diagnostik, Deepfakes, Personalisierung von Nutzerinhalten, Personalauswahl, KI-Prompt-Bibliotheken für die Verwaltung von Prompts
- Methoden der KI und Prompts

Interaktiver Content anhand textbasierter KI-Tools (10 Tage)

- Gute Prompts für KI schreiben - Text-KI (wie LMM) und deren Anwendungsbereiche: Texte kürzen, zusammenfassen und Teaser schreiben, Themen generieren und recherchieren, Textentwürfe erstellen, Übersetzungen anfertigen, Tonalität anpassen, Texte korrigieren.
- SEO und KI - Optimierung von Produkttexten (E-Commerce) oder Online-Texten im Content-Marketing für Google, Bing und Co.
- KI-Einsatz in Social-Media
- Nutzung generativer KI zur Optimierung Ihrer Content-Abläufe

Bildgestaltung mit KI-gestützten Multimediatools (10 Tage)

- KI in der Bildbearbeitung - Grundlegende Konzepte der KI in der Bildgestaltung, Vorbereitung auf die Nutzung von KI für die Bildgestaltung, Auswahl der richtigen KI-Tools, Verstehen der technischen Anforderungen, Erstellung von Bildern mit KI (Deep Dive)
- Einrichten der KI-Software, Auswahl und Vorbereitung der Bilder, Anwendung von KI-Techniken auf Ihre Bilder
- Optimierung von KI-Bildgestaltung (Feinabstimmung der KI-Einstellungen, Überprüfung und Verbesserung der Ergebnisse)
- Zukunft der Bildgestaltung mit KI (Aktuelle Trends in der KI-Bildgestaltung, potenzielle Entwicklungen in der KI-Bildtechnologie)
- KI-Bilder erstellen: Beste KI-Bild-Generatoren im Überblick

KI-Multimediaanwendungen für Video und Animation (10 Tage)

- KI Video Editor Apps - Die Grundlagen, um KI auf Videos anzuwenden: Ein KI-Video neu erstellen oder ein bestehendes Video bearbeiten oder ändern
- Wofür eignen sich KI-Video- und Animations-Tools? Marketing (z. B. zur Erstellung von Werbevideos, Produktvorstellungen und Erklär-Videos), Bildung und Coaching (z. B. für Lehrvideos und Tutorials), Nachrichten und Medien (z. B. für Nachrichten-Clips, Kurzvideos und Social-Media-Inhalte), Filmindustrie (z. B. zur Erstellung von Special Effects und CGI oder um die Produktion von (Kurz-)Filmen oder Serien zu vereinfachen), Spieleentwicklung (z. B. zur Erstellung animierter Zwischensequenzen)
- Video-Schnitt mit KI - Schritt für Schritt (Video-Import, Video mit KI-Effekten bearbeiten, KI-Video speichern und teilen)
- Weitere Anwendungsbereiche für KI gestützte Multimediaanwendungen: Videos mit KI in Cartoons verwandeln, Video-Hintergrund entfernen, KI Video-Effekte, KI Video Editor Apps
- KI-Video-Apps für Android und iOS

KI-Medienentwicklung für Audio- und Musikproduktion (10 Tage)

- KI-Audio - Hintergrundgeräusche mit KI entfernen, Audio-zu-Text - Sprache in Text umwandeln mit KI, Musik - mit KI Stimmen produzieren, Stimmen aus Musik entfernen, Adobe Enhanced Speech



(Soundoptimierung)

- KI-Musik - automatischer KI-Musik-Generator, Songs mit KI-Unterstützung in Streams verwandeln, Musik mit KI-Algorithmen produzieren, KI-Animationen mit Musik synchronisieren, Musiktheorie hinter der Produktion
- KI-Musik/Audio Distribution - Musikbibliothek für lizenzfreie Musik, KI-Generator für lizenzfreie Musik, KI-Musiksuche für Film- und Videoproduzenten, KI-Musik-Generator für lizenzfreie Musik, KI-Playlisten-Generator für Spotify und Apple Music
- Weitere Anwendungsbereiche: KI in der Musikproduktion anhand etablierter Tools wie Cubase

KI-Entwicklung von digitalen Medien für Social Media (10 Tage)

- Erweiterte KI-basierte Contenterstellung, automatisiertes Posten und Planen von Content, Erstellen datengesteuerter Inhalte
- KI-gesteuerte Anzeigenoptimierung in Echtzeit
- Social-Media-Monitoring und Echtzeit-Analyse, Sentiment-Analyse und Social Listening
- Chatbots und KI-gesteuerter Kundenservice in Echtzeit 24/7, automatisierte und hochwertige KI-Moderation in sozialen Medien
- Voice Search und Voice Assistance
- KI-basierte Datenanalyse - mit KI-Zielgruppen besser identifizieren, segmentieren und personalisieren
- Erkennung und Bekämpfung von Falschinformationen
- Influencer-Marketing, Suche nach den richtigen Influencern, virtuelle Influencer (KI-Models)
- Weitere Anwendungsbereiche: Wie nutzen Facebook etc. und LinkedIn die KI heute, Trendprognose und Marktforschung

Technische Betreuung in der KI-Webentwicklung (10 Tage)

- Webdesign-Programmierung: Fehlende KI-Brücke zwischen Design und technischer Umsetzung
- Landingpages entwickeln mit AI
- Screendesign mit KI-Tools, Webdesign mit KI-Tools
- KI-gestützte Optimierung und Automatisierung (Zuschneiden von Bildern, web-optimierte Bereitstellung von Bildern, Vorschläge für Meta-Daten, Suche nach visueller Inspiration, SEO)
- KI-Unterstützung im Webdesign: Tools (Deep Dive), Text-Prompts eingegeben, Image-Funktion um Bilder zu kreieren, Describe-Funktion um Bilder hochzuladen
- Bildkreation als Grundlage für Seitenelemente
- Mit KI zur Suchmaschinenoptimierung: Texte erstellen mit LLMs, KI-Tools für SEO, SEO-Text-Audit, Content Planner, SERP Analyzer, Keyword Research
- Weitere Anwendungsbereiche: mit FIGMA Design und Funktionsprototypen erstellen

Computeranimation und KI in der Spieleentwicklung (10 Tage)

- Nicht-Spieler-Charaktere (NPCs) durch KI erschaffen und bewegen, NPC-Dialoge und Storytelling
- Inhalte, Umgebungen, Szenarien, Terrains erstellen
- KI im Entwicklungsprozess - Erstellen von Assets (Objekten)
- Automatisiertes, KI-gestütztes Testen
- Fotogrammetrie (3D-Modelling)
- Automatisierte Spieleentwicklung
- Spieltests und Balancing
- User-generierte Inhalte

KI im Projektmanagement, Multimediaentwicklung (10 Tage)

- Automatisierte Aufwandsschätzung für Multimediaentwicklung, automatische Zeitplanungserstellung und Optimierung, Ressourcenzuordnung, Projektreporting und



Risikomanagement mithilfe von KI-Tools

- KI-Anwendungen im Projektmanagement: Chatbots für die Projektunterstützung, Projektbudgetprognosen
- KI-Implementierung im Projektmanagement (Deep Dive)
- Best Practices für die Verwendung von KI im Projektmanagement
- Vorbereitung von Mitarbeiter:innen auf die Verwendung
- Risiken der Abhängigkeit von KI im Projektmanagement
- Die Zukunft von KI im Projektmanagement: Integration von KI und menschlicher Intelligenz, Entwicklung neuer KI-Systeme

Multimedia spezifische Betrachtung des KI-Einsatzes (10 Tage)

- Veränderung unseres Sprachgefühls durch Interaktion mit KI-Tools (Prompts verstehen, der Einfluss von ChatGPT auf die Wahrnehmung von Sprache, KI-Prinzipien in der Alltagskommunikation)
- Gesellschaftlich-kulturelle Perspektiven
- AI-Influencerin und die Rolle im Marketing
- Nutzung von Governance-Teams zur Verwaltung einer ethischen KI
- Anreize für die Stakeholder, im Einklang mit den Unternehmenswerten und ethischen Normen zu handeln.
- Mittels Erklärbarkeit versuchen, die Mehrdeutigkeit rund um die Modellerstellung und -ergebnisse zu beseitigen und Vertrauen in KI-Systeme zu schaffen
- Weitere Anwendungsbereiche: Technologische Singularität, Auswirkungen von KI auf Arbeitsplätze, Schutz der Privatsphäre, Vorurteile und Diskriminierung

Fachspezifische Beurteilung KI-gestützter Inhalte (10 Tage)

- Einführung: Anwendung und Bedeutung von KI in den Medien
- KI-technische Abläufe und Anwendungsfälle im Medienbereich
- KI in der Distribution von Medieninhalten
- Rechtliche Grundlagen beim Einsatz von KI und Anforderungen an die Medienregulierung (Allgemeiner rechtlicher Rahmen auf EU-Ebene und Zuständigkeiten, KI- und Algorithmen-Regulierung, KI und Medienaufsicht)
- Urheberrecht und KI
- Medienrecht und KI
- Datenschutz und Betriebsgeheimnisse
- Weitere Anwendungsbereiche: Urheberrechtliche Grundlagen, Zulässigkeit und Grenzen der Verwendung KI-basierter Werke, Verwendung (eigener) Inhalte als Trainingsdaten für künstliche Intelligenzen
- Vertragsrecht: KI als Werk
- Haftung: Vertragliche und deliktische Haftung für KI
- Weitere Entwicklungen (z. B. Einführung des AI-Act)

Konzeption KI-gestützter Entwicklungsumgebungen (10 Tage)

- Erstellung von Storyboards zu einer Fallstudie unter Einbeziehung von Google AI Werbelösungen
- KI-Technologien im Marketing inkl. deren Anwendungen und Vorteile
- KI-Technologien für Effizienzsteigerung durch Automatisierung
- Bereitstellung von Chatbots und virtuellen Assistenten
- Automatisierte Erstellung und Optimierung von Marketingkampagnen
- KI-automatisierte Erstellung und Optimierung von Marketingkampagnen, insbesondere Video, Bild, Text
- Verbesserung der Geschwindigkeit und Genauigkeit durch KI-Technologien
- Personalisierte Kundenansprache mithilfe von KI-Technologien



- KI-Technologien und deren Einsatzmöglichkeiten im B2B-Marketing
- Verbesserte Lead-Generierung mit KI-Technologien
- Effektivere Kundenbindung mit KI-Technologien

> Perspektiven nach der Qualifizierung

Warum Mediengestaltung und Content Creation mit KI?

Die Verbindung von Mediengestaltung und Content Creation mit KI-Technologien eröffnet dir neue Möglichkeiten. Du kannst Prozesse automatisieren, schneller hochwertige Inhalte erstellen und innovative Projekte realisieren. Diese Fähigkeiten sind in der heutigen Arbeitswelt enorm gefragt und bieten dir hervorragende Karrieremöglichkeiten.

Der Einsatz aktueller KI-Tools wie ChatGPT, Midjourney und Co machen dich fit für die Welt von morgen. Du hast viele Möglichkeiten in der Medien- und Kommunikationsbranche zu arbeiten, wie Werbeagenturen, Verlage, Fernsehsender und Rundfunkanstalten.

Oder mache dich als freiberufliche KI-Medien- und Content-Gestalter:in selbstständig und betreue spannende Projekte für deine Kunden. Immer mehr Unternehmen und KMUs suchen KI-Medien- und Content-Gestalter:innen für ihr Social-Media-Marketing oder die Optimierung ihrer Website oder YouTube-Kanäle, die fit im Umgang mit KI-Tools sind.

Starte jetzt durch mit der Weiterbildung zur KI-Medien- und Content-Gestalter:in!

> Webseite

[Link zum Kurs](#)

> Weiterführende Themen

[Medien, Redaktion und Kommunikation](#)
[Online Marketing und E-Commerce](#)



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV



Die WBS TRAINING und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). Im persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten. Unsere erfahrenen Weiterbildungsreferenten nehmen sich Zeit für Sie. Gerne beraten wir Sie auch bei der Wahl Ihres Schulungsortes.*

* Die Teilnahme an unseren Weiterbildungen im WBS LearnSpace 3D® ist am WBS-Standort in Ihrer Nähe oder mit besonderer Genehmigung Ihres Kostenträgers auch von zu Hause möglich.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

