








Certified Content Marketing Manager:in

Webmasters Europe e.V.

 Standort:	Langenfeld	 Die nächsten Termine	 Kontakt
 Dauer	21 Tage	18.07.2024 - 16.08.2024	Fon: +49 2173 2653680
 Abschluss / Zertifikat	Certified Content Marketing Manager	16.08.2024 - 13.09.2024	E-Mail: langenfeld@wbstraining.de
 Kosten und Förderung	Bildungsgutschein , Qualifizierungschancengesetz , Rehabilitationsförderung	13.09.2024 - 15.10.2024	 Anschrift WBS TRAINING Dein Kontakt für Langenfeld Raiffeisenstraße 3 40764 Langenfeld (Rheinland)

- > Kursbeschreibung**
- Content-Marketing gehört zu dem am stärksten wachsenden Bereich im digitalen Marketing. Interessierte suchen im Internet Antworten auf Fragen in den jeweiligen Phasen ihrer Kaufstadien. Content Marketing Manager:innen analysieren diese und stellen punktgenaue Inhalte zur Verfügung.
- Der Besitz eines Zertifikats, welches deine Kenntnisse im Bereich Content-Marketing nachweist, kann dir entscheidende Vorteile im Bewerbungsverfahren verschaffen. Webmasters Europe e. V., eine europäische Webmaster-Organisation, bietet seit 2001 akkreditierte Zertifizierungen an, die einen hohen Wissensstand belegen. Vervollständige dein Marketingwissen mit einer Zertifizierung von Webmasters Europe e. V. durch die WBS Training AG.

- > Kursinhalte**
- Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)**
- Zertifizierung Content-Marketing & Blogging (10 Tage) beinhaltet:
- Die Psychologie des Werbens und Verkaufens im World Wide Web
 - Blogs im Marketing - Bloggen als Bestandteil des Marketingmix: Ziele und Erfolgsfaktoren
 - Content-Marketing - mit den richtigen Inhalten Zielgruppen erreichen, begeistern und überzeugen
 - E-Mail Marketing - der Praxisleitfaden für alle Online-Marketers

Prüfungsvorbereitung Zertifizierung (10 Tage)

- > Lernziele**
- In diesem Kurs lernst du, eine Content-Marketing-Strategie zu konzipieren und die Instrumente für die Erfolgsmessung im Content-Marketing und Blogging kennen. Du wirst einzelne Phasen einer Customer Journey durchleuchten und bereitstellen können, ebenso wie Content für die entsprechenden Phasen. Du erlernst, selbstständig einen Redaktionsplan für Content-Strategien zu erarbeiten. Dazu

kannst du Zielsetzungen von Blogplattformen benennen und weißt, diese in verschiedene Kommunikationsstrategien einzuordnen. Im Anschluss lernst du die wesentlichen Punkte, um E-Mail-Marketing erfolgreich anzuwenden.

> Unterrichtsform	Vollzeit
-------------------	----------

> Zielgruppe	Arbeitslose oder Arbeitssuchende, Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen, Berufserfahrene, Soldat:innen, Rehabilitanden, Menschen mit Behinderung, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige
--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

> Teilnahmevoraussetzung	Für diesen Kurs solltest du über ein solides Wissen im Bereich Online-Marketing verfügen oder eines der folgenden Kursangebote vorab absolvieren: <ul style="list-style-type: none">• Social Media Manager:in• Online-Marketing Manager:in mit E-Commerce• Content Manager:in• Online Redakteur:in• Umschulung Mediengestalter:in Digital oder Print
--------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

> Perspektiven nach der Qualifizierung	Content Marketing Manager:innen gehören derzeit zu den 10 zukunftssträchtesten Berufen in Deutschland. Fachleute im Bereich Content-Marketing werden von Unternehmen verschiedenster Branchen gesucht. Der Nachweis deiner fachlichen Kenntnisse durch eine Zertifizierung ist dein klarer Vorteil im Bewerbungsverfahren.
----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

> Webseite	Link zum Kurs
------------	-------------------------------

Diese Kurse könnten dich auch interessieren.

- [Certified Google Ads Manager:in](#)
- [Certified Search Engine Marketing & Web Analytics](#)
- [Certified SEO Manager:in](#)
- [Certified Social Media Manager:in](#)
- [Certified Web Analytics Manager:in](#)



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

WBS TRAINING ist gemäß der „Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung“ (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllt damit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten, wie z. B. den Bildungsgutschein. In einem persönlichen Gespräch mit unseren Berater:innen erhältst du umfassende Informationen zu Themen wie Arbeitsmarktchancen, Förderung, Kursinhalte, Trainer:innen, Termine und Kursablauf. Unsere erfahrenen Berater:innen nehmen sich Zeit für dich und unterstützen dich auch bei der **Auswahl des Schulungsortes***.

* Die Teilnahme an unseren Online-Kursen ist entweder an einem WBS TRAINING Standort in deiner Nähe oder unter bestimmten Voraussetzungen mit Genehmigung deines Kostenträgers auch von zu Hause aus möglich.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

