








Social Media und Content Marketing

für Unternehmen

| | | | |
|---|--|--|--|
|  Standort: | Prenzlau |  Die nächsten Termine |  Kontakt |
|  Dauer | 122 Unterrichtseinheiten | Termin auf Anfrage | Fon: +49 3984 7590130 |
|  Abschluss / Zertifikat | WBS-Zertifikat | | E-Mail: prenzlau@wbstraining.de |
|  Kosten und Förderung | Qualifizierungschancengesetz | |  Anschrift WBS TRAINING Dein Kontakt für Prenzlau Georg-Dreke-Ring 60 17291 Prenzlau |

> Kursbeschreibung

In der heutigen digitalen Welt ist es wichtiger denn je, dass Unternehmen und Marken in den sozialen Medien präsent sind und eine Content-Marketing-Strategie entwickeln. Aber wie fängt man an? In unserem Kurs "Einführung in Social Media und Content-Marketing" lernst du alle wichtigen Konzepte und Strategien kennen, um erfolgreich in den sozialen Medien zu sein und eine erfolgreiche Content-Marketing-Strategie zu entwickeln.

Der umfangreiche Kurs umfasst insgesamt 122 Unterrichtseinheiten und vermittelt alles Wichtige rund um das Thema Social Media und Content-Marketing. Die Weiterbildung startet mit einer Einführung in Definitionen und Konzepte von Social Media und Content-Marketing, bevor man erfolgreiche Kampagnen und die wichtigsten Plattformen wie Facebook, Instagram und TikTok beleuchtet. Im weiteren Verlauf geht es um die Entwicklung von Personas und deren Anwendung auf Content- und Social-Media-Strategien. Dabei werden wichtige Aspekte wie die Planung, Erstellung, Verteilung, Promotion und Erfolgsmessung von Inhalten abgedeckt. Auch die Definition von Social-Media-Zielen und Zielgruppen, Anzeigenschaltung und Influencer-Marketing werden behandelt. Die Weiterbildung beinhaltet zudem den SEO-optimierten Content, Monitoring und Analyse von Social-Media-Aktivitäten sowie praktische Übungen mit ChatGPT. Es gibt eine Vielzahl von Anwendungsbeispielen für verschiedene Branchen. Am Ende des Kurses werden die Teilnehmenden ihr erlerntes Wissen auf ein konkretes Projekt anwenden und die Ergebnisse in der Gruppe präsentieren. Zum Abschluss sind die Teilnehmenden in der Lage, eine Content-Marketing-Strategie zu konzipieren, Instrumente zur Erfolgsmessung gezielt einzusetzen und Content für verschiedene Phasen einer Customer Journey gezielt bereitzustellen.

> Kursinhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (2 Unterrichtseinheiten)

Social Media und Content-Marketing (120 Unterrichtseinheiten)

- Einführung in Social Media und Content-Marketing

- Persona-Entwicklung für Social Media und Content-Marketing
- Content-Marketing Strategien
- Social Media Strategien
- SEO-optimierter Content für Social Media und Content-Marketing
- ChatGPT
- Abschlussprojekt

| | |
|--|---|
| > Lernziele | Du oder deine Mitarbeitenden erwerben tiefgreifende Kenntnisse zu Social Media und Content-Marketing und können die einzelnen Kanäle professionell bespielen sowie übergeordnete Kampagnen erstellen. |
| > Unterrichtsform | Vollzeit, Teilzeit, Berufsbegleitend |
| > Zielgruppe | Berufsrückkehrer:innen, Berufserfahrene, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige |
| > Teilnahmevoraussetzung | Für diese Weiterbildung solltest du ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im Medien-, technischen oder kaufmännischen Bereich haben. Gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Affinität zum Medium Internet und erste Erfahrungen im Bereich Marketing runden dein Profil ab. |
| > Perspektiven nach der Qualifizierung | Kurse, die du bei der WBS TRAINING AG absolvierst, können grundsätzlich für ein späteres Studium von der jeweiligen Hochschule angerechnet werden. Frage bei der Hochschule nach einem individuellen Anrechnungsverfahren. Gerne beraten wir dich hierzu telefonisch unter 0800-2355235. |
| > Webseite | Link zum Kurs |

Diese Kurse könnten dich auch interessieren.

- [Digital Marketing](#)
- [Social Media Marketing](#)



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

WBS TRAINING ist gemäß der „Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung“ (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllt damit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten, wie z. B. den Bildungsgutschein. In einem persönlichen Gespräch mit unseren Berater:innen erhältst du umfassende Informationen zu Themen wie Arbeitsmarktchancen, Förderung, Kursinhalte, Trainer:innen, Termine und Kursablauf. Unsere erfahrenen Berater:innen nehmen sich Zeit für dich und unterstützen dich auch bei der **Auswahl des Schulungsortes***.

* Die Teilnahme an unseren Online-Kursen ist entweder an einem WBS TRAINING Standort in deiner Nähe oder unter bestimmten Voraussetzungen mit Genehmigung deines Kostenträgers auch von zu Hause aus möglich.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

