







## Certified Content Marketing Manager:in

Webmasters Europe e.V.

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  Standort:              | St. Wendel  |  Die nächsten Termine |  Kontakt   |
|  Dauer                  | 21 Tage   | 18.07.2024 - 16.08.2024  | Fon: +49 681 3874920  |
|  Abschluss / Zertifikat | Certified Content Marketing Manager   | 16.08.2024 - 13.09.2024  | E-Mail:<br><a href="mailto:st.wendel@wbstraining.de">st.wendel@wbstraining.de</a>   |
|  Kosten und Förderung   | <a href="#">Bildungsgutschein</a> ,<br><a href="#">Qualifizierungschancengesetz</a> ,<br>Rehabilitationsförderung | 13.09.2024 - 15.10.2024  |  Anschrift<br>WBS TRAINING Dein Kontakt für<br>St. Wendel<br>Bahnhofstraße 10-14<br>66606 St. Wendel |

### > Kursbeschreibung

Content-Marketing gehört zu dem am stärksten wachsenden Bereich im digitalen Marketing. Interessierte suchen im Internet Antworten auf Fragen in den jeweiligen Phasen ihrer Kaufstadien. Content Marketing Manager:innen analysieren diese und stellen punktgenaue Inhalte zur Verfügung.

Der Besitz eines Zertifikats, welches deine Kenntnisse im Bereich Content-Marketing nachweist, kann dir entscheidende Vorteile im Bewerbungsverfahren verschaffen. Webmasters Europe e. V., eine europäische Webmaster-Organisation, bietet seit 2001 akkreditierte Zertifizierungen an, die einen hohen Wissensstand belegen. Vervollständige dein Marketingwissen mit einer Zertifizierung von Webmasters Europe e. V. durch die WBS Training AG.

### > Kursinhalte

#### **Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)**

Zertifizierung Content-Marketing & Blogging (10 Tage) beinhaltet:

- Die Psychologie des Werbens und Verkaufens im World Wide Web
- Blogs im Marketing - Bloggen als Bestandteil des Marketingmix: Ziele und Erfolgsfaktoren
- Content-Marketing - mit den richtigen Inhalten Zielgruppen erreichen, begeistern und überzeugen
- E-Mail Marketing - der Praxisleitfaden für alle Online-Marketers

Prüfungsvorbereitung Zertifizierung (10 Tage)

### > Lernziele

In diesem Kurs lernst du, eine Content-Marketing-Strategie zu konzipieren und die Instrumente für die Erfolgsmessung im Content-Marketing und Blogging kennen. Du wirst einzelne Phasen einer Customer Journey durchleuchten und bereitstellen können, ebenso wie Content für die entsprechenden Phasen. Du erlernst, selbstständig einen Redaktionsplan für Content-Strategien zu erarbeiten. Dazu

kannst du Zielsetzungen von Blogplattformen benennen und weißt, diese in verschiedene Kommunikationsstrategien einzuordnen. Im Anschluss lernst du die wesentlichen Punkte, um E-Mail-Marketing erfolgreich anzuwenden.

---

|                   |          |
|-------------------|----------|
| > Unterrichtsform | Vollzeit |
|-------------------|----------|

---

|              |  |
|--------------|--|
| > Zielgruppe | Arbeitslose oder Arbeitssuchende, Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen, Berufserfahrene, Soldat:innen, Rehabilitanden, Menschen mit Behinderung, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige |
|--------------|--|

---

|                          |  |
|--------------------------|--|
| > Teilnahmevoraussetzung | Für diesen Kurs solltest du über ein solides Wissen im Bereich Online-Marketing verfügen oder eines der folgenden Kursangebote vorab absolvieren: <ul style="list-style-type: none"><li>• Social Media Manager:in</li><li>• Online-Marketing Manager:in mit E-Commerce</li><li>• Content Manager:in</li><li>• Online Redakteur:in</li><li>• Umschulung Mediengestalter:in Digital oder Print</li></ul> |
|--------------------------|--|

---

|  |  |
|--|--|
| > Perspektiven nach der Qualifizierung | Content Marketing Manager:innen gehören derzeit zu den 10 zukunftssträchigsten Berufen in Deutschland. Fachleute im Bereich Content-Marketing werden von Unternehmen verschiedenster Branchen gesucht. Der Nachweis deiner fachlichen Kenntnisse durch eine Zertifizierung ist dein klarer Vorteil im Bewerbungsverfahren. |
|--|--|

---

|            |                               |
|------------|-------------------------------|
| > Webseite | <a href="#">Link zum Kurs</a> |
|------------|-------------------------------|

---

Diese Kurse könnten dich auch interessieren.

- [Certified Google Ads Manager:in](#)
- [Certified Search Engine Marketing & Web Analytics](#)
- [Certified SEO Manager:in](#)
- [Certified Social Media Manager:in](#)
- [Certified Web Analytics Manager:in](#)



DQS-zertifiziert nach  
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15  
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

WBS TRAINING ist gemäß der „Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung“ (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllt damit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten, wie z. B. den Bildungsgutschein. In einem persönlichen Gespräch mit unseren Berater:innen erhältst du umfassende Informationen zu Themen wie Arbeitsmarktchancen, Förderung, Kursinhalte, Trainer:innen, Termine und Kursablauf. Unsere erfahrenen Berater:innen nehmen sich Zeit für dich und unterstützen dich auch bei der **Auswahl des Schulungsortes\***.

\* Die Teilnahme an unseren Online-Kursen ist entweder an einem WBS TRAINING Standort in deiner Nähe oder unter bestimmten Voraussetzungen mit Genehmigung deines Kostenträgers auch von zu Hause aus möglich.



DQS-zertifiziert nach  
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15  
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

