












Certified Web Analytics Manager:in

Webmasters Europe e.V.

 Dauer	21 Tage	 Die nächsten Termine	 Kontakt
 Abschluss / Zertifikat	Certified Web Analytics Manager	18.07.2024 - 16.08.2024 16.08.2024 - 13.09.2024	Team Bildungsberatung Fon: 0800 23552-35
 Kosten und Förderung	Bildungsgutschein , Rehabilitationsförderung	13.09.2024 - 15.10.2024	E-Mail: info@wbstraining.de
 Kursbeschreibung	Erfolgreiche Unternehmen setzen in der Regel mindestens ein Webanalysetool ein, um die Darstellung und Auffindbarkeit ihrer Angebote im Internet zu verbessern. Der Besitz eines Zertifikats, das deine Kenntnisse in der Webanalyse nachweist, kann dir entscheidende Vorteile im Bewerbungsverfahren verschaffen. Webmasters Europe e. V., eine europäische Webmaster-Organisation, bietet seit 2001 akkreditierte Zertifizierungen an, die einen hohen Wissensstand belegen. Vervollständige dein Marketingwissen mit einer Zertifizierung von Webmasters Europe e. V. durch die WBS Training AG.		
 Kursinhalte	Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag) Zertifizierung mit folgenden Inhalten: <ul style="list-style-type: none">• Professionelle Web-Analyse mit Google Analytics und Google Tag Manager:in• Alle relevanten Anforderungen der DSGVO• Reichweitenmessung und Conversions - Potenziale der Webseite• Tipps für Analytics-Debugging und Tracking-Tests• Prüfungsvorbereitung und Zertifizierung Web Analytics Manager:in (Online-Test)		
 Lernziele	In diesem Kurs lernst du Google Analytics DSGVO-konform einzurichten, zu nutzen und den Erfolg von Website-Optimierung mit den Tools zu analysieren.		
 Unterrichtsform	Vollzeit		
 Zielgruppe	Arbeitslose oder Arbeitssuchende, Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen, Berufserfahrene, Soldat:innen, Rehabilitanden, Menschen mit Behinderung, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige		
 Teilnahmevoraussetzung	Für diesen Kurs solltest du über ein solides Wissen im Bereich Online-Marketing verfügen oder eines der folgenden Kursangebote vorab absolvieren:		

- Social Media Manager:in
- Online-Marketing Manager:in mit E-Commerce
- Content Manager:in
- Online Redakteur:in
- Umschulung Mediengestalter:in Digital oder Print

> Perspektiven nach der Qualifizierung

Unternehmen stehen immer mehr in der Herausforderung, die digitale Wertschöpfungskette zu analysieren und zu optimieren. Dazu zählen Usability-Analysen und Analysen des Customer Lifecycle ebenso wie die Analysen von Online-Marketing-Kampagnen und Social Media. Fachleute im Bereich Web-Analyse werden von Unternehmen verschiedenster Branchen gesucht. Der Nachweis der fachlichen Kenntnisse durch eine Zertifizierung ist dein klarer Vorteil im Bewerbungsverfahren.

> Webseite

[Link zum Kurs](#)

Diese Kurse könnten dich auch interessieren.

- [Certified Google Ads Manager:in](#)
- [Certified Search Engine Marketing & Web Analytics](#)
- [Certified SEO Manager:in](#)
- [Certified Social Media Manager:in](#)



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

WBS TRAINING ist gemäß der „Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung“ (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllt damit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten, wie z. B. den Bildungsgutschein. In einem persönlichen Gespräch mit unseren Berater:innen erhältst du umfassende Informationen zu Themen wie Arbeitsmarktchancen, Förderung, Kursinhalte, Trainer:innen, Termine und Kursablauf. Unsere erfahrenen Berater:innen nehmen sich Zeit für dich und unterstützen dich auch bei der Auswahl des Schulungsortes*.

* Die Teilnahme an unseren Online-Kursen ist entweder an einem WBS TRAINING Standort in deiner Nähe oder unter bestimmten Voraussetzungen mit Genehmigung deines Kostenträgers auch von zu Hause aus möglich.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV



GEMEINWOHL
ÖKONOMIE Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft