






## Online-Marketing und Contenterstellung

Strategien, Techniken und Tools für eine effektive Kundenkommunikation

 Dauer	1 bis 3 Monate	 Die nächsten Termine	 Kontakt
 Abschluss / Zertifikat	WBS-Zertifikat	16.09.2024 - 28.10.2024	Milena Schmidt
 Kosten und Förderung	Berufsförderungsdienst (BFD) der Bundeswehr, Förderungen der Bundesländer, Weiterbildungsstipendium	16.11.2024 - 18.01.2025	Fon: 030 921009-326 E-Mail: <a href="mailto:milena.schmidt@wbstraining.de">milena.schmidt@wbstraining.de</a>

### > Kursbeschreibung

Inspirierende Überschriften, spannende Texte, witzige Teaser und fundierte Artikel - im Internet ist es wichtig, mit passendem Content auf sich aufmerksam zu machen. Jede Zielgruppe braucht eine andere Ansprache, auf den verschiedenen Plattformen herrschen unterschiedliche Kommunikationsstile. Wir zeigen dir, wie du dein Unternehmen textlich optimal repräsentierst, wie du mit deinen Kund:innen in Kontakt kommst und wie du sie für dich gewinnst.

#### **Unterrichtszeiten**

Montag und Mittwoch 18:00 - 21:15 Uhr  
3. Samstag im Monat 08:30 - 13:30 Uhr

#### **Unser Komplettpaket**

Das haben wir für dich zusammengestellt:

- Online und live Unterricht mit echten Trainer:innen
- digitale Skripte unserer Trainer:innen
- Kursaufzeichnungen der letzten acht Unterrichtswochen
- Persönliche Betreuung und Beratung

Nutze unsere kostenfreien Ratenmodelle und lass dich von uns beraten.

### > Kursinhalte

Das zweite Modul der Reihe "[Digitale Assistenz](#)" macht dich startklar in Sachen Online-Marketing und Content Management. Wir geben dir einen Überblick in die digitale Kommunikation und helfen dir mit deinen Kund:innen in den Austausch zu treten. Außerdem bekommst du Tricks und Kniffe an die Hand, um deine Zielgruppe mit knackigen und innovativen Texten, auf dich und dein Unternehmen aufmerksam zu machen.

Folgende Themen erwarten dich:

- Einführung in die Kommunikations-Politik (Ziele und Aufgaben von Werbung, Arten, Formate, Kommunikationskonzept und -ziele)
- Interessentengewinnung, Relationship-Marketing (Zielgruppenmanagement, Persona, Customer Relationship Marketing, Customer Experience Management)

- Einführung und Grundlagen „Texten im Internet“
- Texten im Internet (Zielgruppe, Kommunikationsziele, Online-Kanäle, Bausteine eines Online-Textes, Schreibübungen)
- Stil, Tonalität und Verhalten (Corporate Design, Corporate Identity, Wording)
- Hypertext und Navigation
- Teaser texten
- Texte zwischen Mensch und (Such-) Maschine
- Online schreiben
- Content Management (Personalisierter Content, Content Distribution, Content und Keywords für Kampagnen - Authentizität schaffen)

---

> Lernziele	Du erlernst die Grundlagen von Zielgruppenansprache, Online-Texterstellung, Relationship-Marketing und Content Management, um effektive Kommunikationsstrategien und authentische Kampagnen zu entwickeln.
> Unterrichtsform	Berufsbegleitend
> Zielgruppe	Personen ohne Berufsabschluss, Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen, Teilzeitsuchende, Berufserfahrene, Soldat:innen, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige
> Teilnahmevoraussetzung	Du hast Interesse am Thema Online-Marketing und Content Management und möchtest, dich in diesem Bereich weiterbilden.
> Perspektiven nach der Qualifizierung	Nach dem Kurs weißt du, wie du effektive Kommunikationsstrategien entwickelst, zielgerichtete Texte gestaltest und erfolgreiches Content Management betreiben.
> Webseite	<a href="#">Link zum Kurs</a>

---

Diese Kurse könnten dich auch interessieren.

- [Fachwirt:in für Büro- und Projektorganisation \(IHK\), berufsbegleitend und online](#)
- [Social Media Management](#)



DQS-zertifiziert nach  
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15  
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

WBS TRAINING ist gemäß der „Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung“ (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllt damit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten, wie z. B. den Bildungsgutschein. In einem persönlichen Gespräch mit unseren Berater:innen erhältst du umfassende Informationen zu Themen wie Arbeitsmarktchancen, Förderung, Kursinhalte, Trainer:innen, Termine und Kursablauf. Unsere erfahrenen Berater:innen nehmen sich Zeit für dich und unterstützen dich auch bei der **Auswahl des Schulungsortes\***.

\* Die Teilnahme an unseren Online-Kursen ist entweder an einem WBS TRAINING Standort in deiner Nähe oder unter bestimmten Voraussetzungen mit Genehmigung deines Kostenträgers auch von zu Hause aus möglich.



DQS-zertifiziert nach  
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15  
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

